Продвижение видео на YouTube

- [ ] Название видео файла прописано транслитом.
- [ ] Заголовок по максимуму описывает видео. Формула: обзор, видеообзор + тип + бренд + модель + особенности/характеристики.
- [ ] В заголовке присутствует ключ. Использован лаконично. Посмотреть топ 10 видео по этому ключу и использовать лучшим образом. Название должно соответствовать запросу человека.
- [ ] В описание подробно описано, о чем видео. Надо посмотреть видео целиком и написать, что оно содержит. Два-три абзаца текста. Не менее 700 знаков.
- [ ] В описании два раза вставлено основное ключевое слово в любой словоформе не в ущерб читаемости.
- [ ] Текст в описании уникальный. Не повторяется ни на каком сайте.
- [ ] Если актуально добавить слова: как, зачем и почему.
- [ ] В тегах прописаны ключевые слова, которые относятся к видео, а не к каналу. 10 слов. Важно посмотреть по каким словам находят аналогичные видео и использовать их. Смотреть через код у конкурентов.
- [ ] В описании вставлены ссылки на: рекламируемый товар/услугу на сайте, социальные сети, само видео на Ютубе. Пример: [Подробнее на нашем сайте: http://www.yoursite.ru]
- [ ] Ссылка на рекламируемый товар расположена в первые 200 знаков описания. Лучше в самом вверху. Остальные ссылки в столбик после описания.
- [ ] Все ссылки прогнать через https://semantica.in/tools/url-builder utm_source=youtube; utm_medium=social; utm_campaing=транслитом название грузовика. Получившуюся ссылку прогнать через tps://goo.gl
- [ ] Добавлен Оверлей с ссылкой на сайт. Ссылка с ЮТМ и сокращена.
- [ ] Прописан TimeStep — тайминг. Разбить видео на этапы и прописать в описании.
- [ ] Значок отражает содержимое видео и выделяется на фоне конкурентов. Посмотреть выдачу по запросам и подобрать выделяющееся изображение. По возможности выполненить все рекомендации Ютуба.
- [ ] Задана конечная заставка с самым подходящим видео.
- [ ] В описании добавлен телефон и почта.
- [ ] Сделаны репосты видео в группы и админам в социальные сети.
- [ ] Заданы рекомендуемые видео в конце — подсказки.
- [ ] Добавлены в конец брендовые и описательные теги. Для пакетного добавления использовать. https://chrome.google.com/webstore/detail/%C2%ABclever%C2%BB-for-youtube-%E2%80%94-sp/hndaopnbfcgfhidpabilmkncd
- [ ] Добавить видео в плейлист.

Make and Share Free Checklists
checkli.com