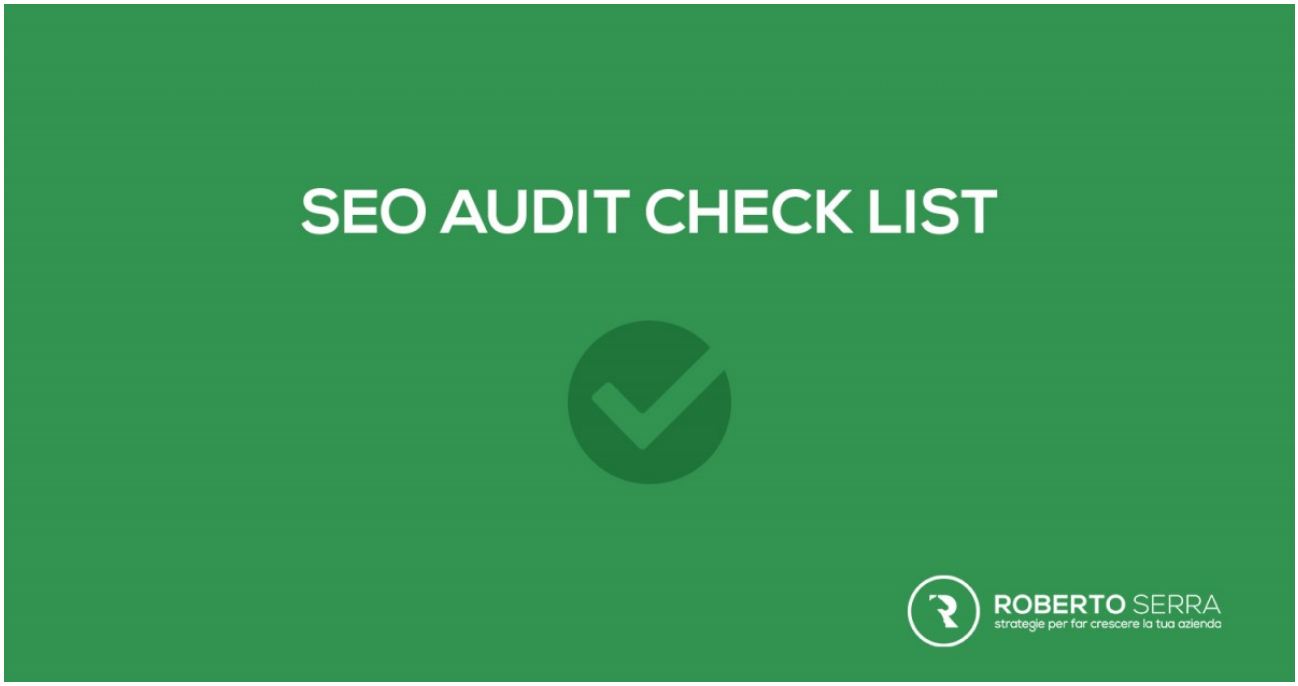
SEO Audit Checklist - 07/15/17

Ciò che devi ricordarti



1. Se esiste già un sito usa il tuo software di Search Marketing Analysis preferito per fare una Quick Audit alla ricerca di errori SEO
2. Fai un briefing con il ciente alla ricerca di peculiarità
3. Segna i settori aggredibili con caratteristiche tipiche delle nicchie
4. Usa Google per individuare almeno un competitor per ogni "settore"
5. Usa il tuo software di Search Marketing Analysis preferito per individuare le chiavi per le quali il tuo competitor si sta posizionando per quello specifico settore
6. Partendo ora dalle migliori parole chiave effettua un analisi per scoprire le keyword correlate a più alto traffico
7. Determina i siti competitor per le parole chiave più interessanti
8. Analizza ogni dominio e stabilisci il livello di concorrenza
9. Ragruppa le parole chiave più interessanti per ogni settore e determina l'aspettativa di traffico generale
10. Rapporta l'aspettativa di traffico alla difficoltà sulla base dei competitor presenti
11. Condividi gli obiettivi di posizionamento con il cliente e delinea un range temporale nel quale prevedi di raggiungere il posizionamento

Make and Share Free Checklists

checkli.com