

Чек-лист по поисковому аудиту коммерческих сайтов

formproduction.ru

Как заполнять чек лист?

1. Делаешь задачи по списку.
2. Отмечаешь сделанную задачу в списке.
3. Радуешься, когда список закончился.
4. Делаешь задачи по списку с начала.
5. Если задача сделана, переходишь к следующей. Нет — делаешь снова.
6. Считаешь работу выполненной, когда список закончен.



Сервисы

- Сайт добавлен в панель вебмастера Яндекса
- Регион в панели вебмастера Яндекса указан корректно
- Отсутствуют сообщения об ошибках в панели вебмастера Яндекса
- Сайт добавлен в панель вебмастера Гугла
- Регион в панели вебмастера Гугла указан корректно
- Отсутствуют сообщения об ошибках в панели вебмастера Гугла
- Присутствует информация об организации в Яндекс Справочнике. Адрес, номер телефона совпадают с указанными на сайте. Добавлены фото, есть положительные отзывы и оценки
- Используется модуль «Товары и цены» в вебмастере Яндекса
- Определены и настроены быстрые ссылки для в вебмастере Яндекса
- Сайт добавлен в Гугл Бизнес. Адрес, номер телефона совпадают с указанными на сайте. Добавлены фото, есть положительные отзывы и оценки

Фильтры, аффилиаты, зеркала, клоакинг

- Отсутствуют фильтры в Гугле
- Отсутствуют фильтры в Яндексе
- Отсутствуют резкие скачки трафика

- Отсутствует склейка домена по данным Яндекс
- Отсутствует склейка домена по данным Гугл
- Отсутствие сайта в базе аффилированных сайтов <http://tools.promosite.ru/old/clones.php>
- Отсутствуют признаки клоакинга
- Отсутствие тестовых доменов и других копий сайта в индексе Яндекса
- Отсутствие тестовых доменов и других копий сайта в индексе Гугла
- Отсутствует скрытый текст на страницах сайта
- Отсутствие попандеров, кликандеров
- Отсутствие мобильных редиректов

Дубликаты

- Настроен 301-ый редирект с неглавного зеркала с «www» или без «www» на главное зеркало
- Корректно указано главное зеркало в панели вебмастера Яндекса
- Корректно указано главное зеркало в панели вебмастера Гугл
- Настроен 301-ый редирект с site.ru/index.html, site.ru/index.php, site.ru/index.htm на главную страницу site.ru
- Настроен редирект со страниц с (без) закрывающим слешем на страницы без (с) закрывающего слеша, в зависимости от структуры сайта (прописанных внутренних ссылок)
- Корректно настроены страницы пагинации (при их наличии), в том числе страницы, подгружаемые с помощью AJAX. Прописан тег `canonical` на корневую страницу пагинации. Title страниц пагинации уникализирован за счет добавок вида "Страница №". В структуре сайта отсутствуют ссылки на первую страницу пагинации вида site.ru/razdel/page/1 (и т.п.). Настроен 301 редирект с первой страницы пагинации вида site.ru/razdel/page/1 (и т.п.) на корневой раздел site.ru/razdel/
- Корректно использован тег `rel="canonical"`
- Отсутствуют дублирующие страницы <http://> и <https://>

Индексация

- Количество страниц в индексе Яндекса и Гугл отличается не более, чем на 20%
- Корректно настроена передача заголовков `if-modified`, `last-modified`. Проверять <https://last-modified.com/ru>
- Отсутствие на сайте страниц весом более 10 Мб
- Главная страница показывается первая в результатах поиска по брендовому запросу
- Главная страница показывается первой по запросу `site:site.ru`
- Отсутствует flash
- Корректно используются теги `noindex`, `nofollow`

Sitemap.xml

- Карта сайта в формате xml создана и размещена в корне сайта
- Карта сайта содержит актуальные и полные данные по страницам сайта
- Карта сайта содержит не более 50 000 URL, а размер в несжатом виде не превышает 10 Мб
- Карта сайта добавлена в панель вебмастера Яндекса
- Карта сайта добавлена в панель вебмастера Гугла
- В карте сайта нет страниц пагинации
- Добавлена информация об изображениях по протоколу Google Sitemap-Image

Robots.txt

- Создан файл robots.txt и размещен в корне сайта
- Разделены директивы User Agent для роботов Яндекса, Гугла и остальных поисковых систем
- Отсутствуют циклические страницы
- Указана директива Sitemap в robots.txt
- Отсутствие ошибок в robots.txt при проверке в панели вебмастера Яндекса

Код

- Отсутствуют ошибки при проверке в сервисе <http://validator.w3.org/>
- Присутствует языковая декларация в коде сайта: после элемента `<!DOCTYPE HTML>` и перед тегом `<head>` добавлен `<html lang="ru" xml:lang="ru">`
- Не используется метод `document.write()`
- Внешние ссылки открываются с использованием тега `rel="noopener"`
- Сайт корректно отображается в браузерах: Internet Explorer версии 10 и выше; Mozilla Firefox версии 20 и выше; Safari версии 6 и выше; Google Chrome версии 10.8 и выше; Opera версии 15 и выше; Яндекс.Браузер.

Структура адресов

- Все адреса ЧПУ
- Все символы в нижнем регистре
- Иерархия адресов соответствует структуре сайта и хлебным крошкам
- Отсутствуют УРЛ-ы с длиной превышающей 100 символов
- Отсутствуют нижние подчеркивания в УРЛ
- В адресах отсутствуют кириллические символы (для адресов на латинице)

Ошибки

- Настроены корректные коды ответа сервера
- Отсутствуют битые внутренние ссылки
- Отсутствуют битые внутренние картинки
- Отсутствуют битые внешние ссылки
- Отсутствуют битые внешние картинки
- Отсутствуют ссылки на редиректы (код ответа сервера 301, 302)

Исходящие ссылки

- Отсутствуют неучтенные исходящие ссылки
- Внешние ссылки открываются с использованием тега `rel="noopener"`

Перелинковка

- Корректно распределены веса страниц в соответствии с задачей внутренней перелинковки
- В футер размещена ссылка на главную страницу с основным запросом

Микроразметка

- Добавлен бредкрамб (хлебные крошки)
- Добавлена разметка `schema.org` соответствующей сфере бизнеса
- Добавлена микроразметка `schema.org/Organization` для контактных данных на страницу контактов и во все месте, где указаны контакты
- Добавлена продуктовая разметка. Размечена информация о товаре: цена, описание, отзывы, рейтинги, наличие товара, условия доставки
- Добавлена микроразметка `ogr.me`
- Добавлена разметка Твиттер кардс <https://developer.twitter.com/en/docs/tweets/optimize-with-cards/guides/getting-started>
- Логотип и название компании размечено согласно <http://schema.org/Organization> и <http://schema.org/Website>
- Ссылки на социальные сети размечены согласно <http://schema.org/Person> и <http://schema.org/Organization>
- Видео размечены согласно <http://schema.org/VideoObject>
- Рецепты размечены согласно <http://schema.org/Recipe>
- Отзывы размечены согласно <http://schema.org/Review>
- Информация о мероприятиях размечена согласно <http://schema.org/Event>
- Окно поиска на сайте размечено согласно <http://schema.org/Website>

- Списки элементов AMP-страниц размечено согласно <http://schema.org/ItemList>
- Информация о статьях размечена согласно <http://schema.org/NewsArticle>
- Раздел вопросы-ответы размечен согласно <http://schema.org/Question> и <http://schema.org/Answer> Информация об изображениях размечена согласно <http://schema.org/ImageObject>
- Информация об изображениях размечена согласно <http://schema.org/ImageObject>
- Информация об рейтинге размещена согласно <http://schema.org/AggregateRating>

Скорость

- Коэффициент PageSpeed Score для основных страниц по данным сервиса <https://gtmetrix.com> не менее 85%
- Коэффициент YSlow Score для основных страниц по данным сервиса <https://gtmetrix.com/> не менее 60%
- Аптайм хостинга по данным сервиса <http://www.host-tracker.com> от 99,85% и выше

Мобильные устройства

- Присутствует адаптивная или мобильная версия
- Сайт проходит проверку на Мобайл Френдли в Гугл <https://search.google.com/search-console/mobile-friendly> и в панели вебмастера Яндекс
- Присутствует набор номера при клике на телефон
- Присутствует передача информации поисковым системам о конфигурации сайта. Если мобильная версия, наличие тега `rel=«alternate»` и `rel=«canonical»`; при адаптивном дизайне – `name=«viewport»`; при динамических показах – HTTP-заголовок `Vary`.
- Корректно настроена геопривязка
- При нажатии на поля ввода, отображается клавиатура
- Реализована технология AMP
- Созданы Турбо-страницы Яндекса на контентных страницах

Мета-теги

- Присутствует функционал отдельного вывода мета-тегов
- Отсутствуют страницы без тега `title`
- Теги `title` уникальны
- Теги `title` читаемы, информативны, не спамны
- Длина тега `title` с пробелами - в оптимальном диапазоне 20-70 знаков
- Отсутствуют страницы без тега `description`
- Теги `description` уникальны
- Теги `description` читаемы, информативны, не спамны

- Длина тега description - в оптимальном диапазоне 120-170 знаков
- Проверены шаблоны для title и description (в случае их использования для генерации тегов страниц карточек массовых товаров и т.п.)
- В description используются символы Юникод для повышения кликабельности сниппетов

Заголовки

- Отсутствуют страницы без тега h1
- Отсутствуют страницы с несколькими h1
- Соблюдена иерархия заголовков от h1 к h6
- Теги h1-h6 не используются в сквозных элементах и элементах интерфейса: меню, сайдбаре, футере, хедере, формах

Контент

- На всех посадочных страницах присутствует контент
- Отсутствуют продвигаемые страницы с текстовым контентом менее 500 знаков с пробелами
- Текстовый контент уникален
- Текстовый контент информативен и в нем отсутствуют стоп-слова
- Текст корректно отформатирован: заголовки, подзаголовки, деление на абзацы, перечисления, таблицы, графики
- Текст не переспамлен ключевыми словами
- На сайте отсутствуют пустые страницы
- Телефоны, адреса индексируются
- Отсутствуют спамные конструкции strong, b, em в тексте
- Используется модуль "Оригинальные тексты" в вебмастере Яндекс

Семантика

- У заказчика есть семантическое ядро
- Ключевые запросы корректно распределены по посадочным страницам
- Запросы из семантического ядра присутствуют в тегах title, description и заголовках h1-h6
- Запросы из семантического ядра присутствуют в тексте на посадочных страницах

Изображения

- Все изображения в хорошем качестве
- Названия фотографий осмыслены и информативны

- Для картинок настроена возможность задавать теги alt и title
- Присутствуют теги alt
- Присутствуют теги title
- Вес изображений не более 100-500 Кб
- Если меню сайта выполнено в виде изображений, присутствует альтернативное текстовое меню со ссылками на основные разделы сайта

Ошибка 404

- Присутствует страница с ошибкой 404 с уникальным дизайном
- Страница 404 корректно обрабатывается. Возвращает статус 404 и переадресовывает на страницу
- При возвращении сервером 500, 501, 502, 503, 504, 505, 507 и 510 ошибок — настроен показ страницы 404
- Присутствует извинение
- Присутствует предложение воспользоваться поиском или перейти на главную страницу и в популярные разделы на сайте
- Присутствуют теги title и description

Сниппеты в Гугле и Яндексe

- Быстрые ссылки корректно определены
- Адрес и телефон организации совпадает
- Отсутствуют посторонние элементы или код
- Присутствует фавикон

Внешние входящие ссылки

- Ссылочная масса проверена <https://xtool.ru>
- Внешние ссылки выгружены из Панели Вебмастера Яндекса
- Динамика ссылочной массы без резких спадов
- Отсутствуют некачественные ссылки <https://checktrust.ru>, <http://cognitiveseo.com>
- Ссылки проставлены со страниц соответствующей тематики
- Внешние ссылки выгружены из Search Console Гугл

Протоколы передачи данных

- Сайт доступен по протоколу https
- Поддерживается http/2 всеми ресурсами сайта

- Сайт зарегистрирован в Google Service Worker
- Реализованы push уведомления
- Реализовано добавление ярлыка на домашний экран пользователя

Фильтрация

- На сайте реализована фильтрация товаров в каталоге в соответствии с предпочтениями пользователей, определенных в семантическом ядре
- Страницы фильтрации оптимизированы – имеют собственный title, description, разрешены для индексации

Соблюдение коммерческих факторов

- Широкий ассортимент товаров, стремится к максимальному в нише
- Отсутствует сторонняя реклама
- У товаров есть описания
- У товаров есть видео
- Есть возможность размещения отзывов
- Статус товаров : В наличии, Под заказ, Нет в наличии
- Форма заказа обратного звонка
- Онлайн-консультант
- Скидки, акции
- Программы лояльности
- Кредит
- Гарантии, сертификаты
- Страница с описанием порядка возврата
- Полный спектр услуг
- Структурированный каталог
- Рабочая форма обратной связи
- Интерактивная карта
- Городской номер телефона, для нескольких регионов 8 800
- Полный почтовый адрес, с указанием города и индекса
- Время работы call центра и компании
- Схема проезда на общественном транспорте, автомобиле и пешком
- E-mail на своем домене
- Раздел "Новости компании" содержит актуальные материалы

- Фото офиса снаружи и внутри
- Фото, ФИО и должности сотрудников
- Ссылки на группы в соц. сетях
- Юридические реквизиты компании
- Размещен видео-контент, ведется свой канал YouTube
- Указаны доступные способы оплаты
- Подробно описаны способы доставки, указана стоимость, доставка описана на отдельной странице
- Указаны крупные партнеры из числа лояльных клиентов
- Реализован модуль похожих и сопутствующих товаров
- На сайте указаны актуальные и конкурентные цены
- Размещены все возможные телефоны и мессенджеры
- Наличие страницы "О компании" с указанием возраста компании

PDF

- PDF файлы оптимизированы для поисковых систем, в свойствах документа заполнены поля Заголовок документа, Автор, Описание, URL владельца авторских прав
- PDF файл содержит активную ссылку на источник
- Версия для печати работает если её наличие предусмотрено

Счетчики аналитики

- Корректно установлен и настроен счетчик Гугл Аналитики: часовой пояс, валюта, фильтры, исключены боты, аккаунт связан с Google Search Console
- Присутствуют корректно настроенные цели Гугл Аналитики
- Для интернет-магазинов в Гугл Аналитике настроен модуль электронной коммерции
- Для интернет-магазинов в Гугл Аналитике настроена воронка продаж
- В Гугл Аналитике настроен поиск по сайту, если он есть
- Корректно установлен и настроен счетчик Яндекс.Метрики: вебвизор, исключены ip, фильтрация роботов, уведомления по SMS и e-mail
- Присутствуют корректно установленные события Яндекс.Метрики
- Для интернет-магазинов в Яндекс Метрике настроен модуль электронной коммерции
- Для интернет-магазинов в Яндекс.Метрике настроен модуль воронка продаж

Представленность в соцсетях

- ВКонтакте
- Facebook
- Google+
- LinkedIn
- Одноклассники
- Twitter
- Instagram
- YouTube
- Telegramm

Функциональность

- Все формы обратной связи работают корректно
- Сообщение об успешной отправке присутствует и выводится корректно
- Сортировка в каталоге работает корректно
- Фильтры в каталоге работают корректно
- Поиск по сайту работает корректно
- В корзине изменение количества товаров, модули доставки и оплаты, промо-коды работают корректно
- Заказ оформляется корректно
- На странице оформления заказа, заказ можно отправить только один раз. Не засчитываются последующие после первого нажатия на кнопку «Купить», код не срабатывает и не отправляет данные по заказу повторно
- Письмо об успешном заказе приходит в течении максимум пяти минут
- Функционал отзывов работает корректно
- Конфигуратор работает корректно
- Модуль определения городов работает корректно
- Регистрация работает корректно
- Модуль комментариев работает корректно
- Все ссылки в меню кликабельны
- Логотип является ссылкой на главную
- Геозависимый контент выдается корректно (проверять с помощью прокси, например: <http://foxtools.ru/Proxy>)
- Share и ссылки на группы в соц. сетях работают корректно, а социальные сети ведутся, а не мертвые
- Версия для печати работает если её наличие предусмотрено

Настройка CMS (на примере Битрикс)

