Meu negócio nas redes sociais

Planejamento inicial checklist

PÚBLICO / PRODUTO

- [ ] Qual seu produto principal (ele está em destaque na sua loja? como está essa comunicação na sua loja virtual?)
- [ ] Qual seu produto de maior saída (Um produto de maior saída pode não ser o de maior lucro, porém se a saída for alta o lucro final pode ser maior que o produto de maior lucro, são contas diferentes que devem ser levadas em conta na hora de precificar)
- [ ] Qual seu produto de maior lucro
- [ ] Qual o tiquet médio de sua loja virtual?
- [ ] Você compraria na sua loja virtual atualmente?
- [ ] Você já fez uma compra teste na sua loja virtual? (no desktop e no celular? Faça esse teste!)
- [ ] Quais as cores de sua identidade visual? (elas estão presentes na sua loja virtual? Caso não, seria bom dar uma repaginada!)
- [ ] Sua identidade está alinhada a seu produto, seu público e seu propósito? (navegando na sua loja, ela está adequada a sua resposta?)
- [ ] Qual o diferencial da sua marca? (navegando na sua loja, isso está claro?)
- [ ] Quais formas de entrega? (essas informações estão na sua loja virtual? Senão estiverem corrija isso.)
- [ ] Quais os meios de pagamento você irá aceitar? (essas informações estão na sua loja virtual? Senão estiverem corrija isso.)
- [ ] Por onde seu cliente será atendimento? (email/whatsapp/chat/etc) (essas informações estão na sua loja virtual? Senão estiverem corrija isso.)
- [ ] Quais são seus 2 concorrentes diretos? (navegue nas lojas e nas redes deles)

- [ ] Por que comprar na sua loja e não do seu concorrente? (agora que navegou na sua loja e dos seus concorrentes, fica mais fácil de responder essa pergunta?)
- [ ] Pós vendas já pensou sobre? (caso não tenha pensado, o seu concorrente tem alguma estrategia que pode ser vista sobre?)
- [ ] Definição de persona e/ou público alvo (agora, acho que depois desde checklist fica mais fácil pensar neles, caso você ainda tenha pensado)
- [ ] Onde está meu público? Abaixo links das redes que decidir criar.

REDES SOCIAIS:

- [ ] Se estiver no Youtube - crie uma conta de gmail e crie seu canal :https://support.google.com/youtube/answer/1646861?hl=pt-BR
- [ ] Se estiver no Facebook - crie uma fanpage : https://www.facebook.com/pages/creation/?ref_type=bookmark
- [ ] Se estiver no Instagram - https://pt-br.facebook.com/help/instagram/155940534568753?helpref=related
- [ ] Pinterest => https://business.pinterest.com/pt-br/creating-your-account
- [ ] Cria Google Meu negócio => https://www.google.com/intl/pt-BR_br/business/
- [ ] Twitter => https://twitter.com/
- [ ] Whatsapp Business (somente em Android por enquanto) =>https://www.whatsapp.com/business
- [ ] Crie sua conta no Google Analytics (vídeo de ajuda caso não tenha criado, integre a sua loja virtual: https://www.youtube.com/watch?v=EUCog3tgBZE&t=0s&list=PLOHcfyLA766My5Q3HH2r2QXLmXlMsU6qD&index=2
- [ ] Escreva uma pergunta objetiva e deixe nos comentários de nosso post :)https://alyma.com.br/blog/ecommerce/como-usar-as-redes-sociais-para-divulgar-loja-virtual-negocio-online

Make and Share Free Checklists
checkli.com