Контекстная реклама для медклиник

Для запуска рекламных кампаний в мед. тематике недостаточно написать объявления, определить ключевые фразы, назначить ставки. Конкуренция, ограничения рекламных систем — лишь часть проблем при настройке контекстной рекламы. С начала пандемии жизнь изменилась. Главное изменение — фокус на потребностях и комфорте потребителей. Проверьте свой сайт перед запуском рекламы уже сейчас.

- [ ] Сайт открывается с https
- [ ] Сайт быстро открывается на мобильном телефоне, не перегружен большим количеством фотографий, видео и пр.
- [ ] У Вас дизайн, который не мешает. Мелкий шрифт, цвета «вырви-глаз», кнопки в неподходящих местах — все это затрудняет работу с сайтом.
- [ ] На первом экране видна информация о специализации клиники
- [ ] На первом экране есть поиск
- [ ] Сквозной кликабельный (для мобильных устройств) номер телефона на самом видном месте. Есть срочные медицинские тематики, где людям помощь нужна прямо сейчас (наркология, экстренная стоматология и т.д.), в таких случаях люди вообще только звонят, поэтому номер должен быть максимально доступным
- [ ] Есть фиксированная панель CTA. На всех страницах сайта посетитель всегда видит основные действия, что можно сделать (срочно вызвать врача, записаться на прием, получить консультацию и т.д.)
- [ ] Меню сайта при раскрытии помещается на один экран или удобно его листать при большем объеме
- [ ] На сайте понятная структура - названия разделов подразделов и услуг
- [ ] На сайте нет запрещенных услуг
- [ ] Удобная фильтрация услуг
- [ ] Размещены актуальные цены и текущие акции, или указаны цены ОТ
- [ ] Описано, что входит в стоимость приема
- [ ] Указано время приема и время работы операторов сайта
- [ ] Есть описание каждой процедуры
- [ ] Все описание доступны понятным языком для обычного пользователя, который не всегда знает медтерминологию
- [ ] Если на сайте описаны гарантии, то они касаются только выполнения услуг, но не являются гарантией выздоровления после курса терапии
- [ ] Если вы обещаете определенный результат, но не можете предоставить объективные подтверждения, обязательно добавьте дисклеймер — письменный отказ от ответственности за возможные последствия.
- [ ] Описано, как проходит прием
- [ ] Указано, что нужно взять с собой на прием

- [ ] Указана длительность и особенности процедуры
- [ ] На сайте доступны и обозначены Сертификаты и лицензии
- [ ] Указано ФИО доктора, его квалификация и опыт и желательно фотография
- [ ] Модели и функциональность оборудования для диагностики и лечения (Многие пациенты ищут клиники, где используют те методики или оборудование, о которых они прочитали в интернете.)
- [ ] Простой и понятный способ оставить заявку адаптированный под каждую услугу и размещен на всех страницах услуг
- [ ] Есть функционал онлайн-записи. В идеале - не просто заявка, а полноценная система, где можно выбрать врача, узнать свободные дату, время и записаться на прием;
- [ ] Все формы работают и отправляются без ошибок
- [ ] Все формы содержат минимум необходимой информации для заполнения
- [ ] Есть раздел с раздел с отзывами и возможность оставить отзыв, даже модерируемый
- [ ] Есть раздел вопрос - ответ, с возможность задать вопросы
- [ ] На сайте описана информация о способах оплаты (офлайн, онлайн, можно ли картой и т.д.)
- [ ] Есть страница Контакты, где описано - как добраться на общественном транспорте, как пройти, построен маршрут и есть фото внешнего фасада клиники
- [ ] На сайте существует несколько способов для коммуникации (кроме номера телефона и формы заявки), например - чат-бот, мессенджер, онлайн-чат, но только при условии - что везде отвечаете оперативно
- [ ] Посадочные страницы не перегружены информацией, а являются описанием услуги, кратким описанием процесса. Все кейсы, расширенное описание существующих методов лечения и т.д. - размещаются в блоге.
- [ ] На сайте нет лишних редиректов, отсутствуют пустые разделы, страницы
- [ ] Настроена 404 страница, нет битых ссылок в меню, навигации и других страницах
- [ ] Настроен Robots.txt для корректной индексации сайта и страниц для рекламы
- [ ] На страницы сайт добавлены хлебные крошки
- [ ] На сайт добавлена политика в отношении персональных данных
- [ ] Отправка данных с форм происходит только при согласии на обработку
- [ ] На сайте есть форма подписки и условия согласие пользователя на получение информации
- [ ] НЕ КАСАЕТСЯ САЙТА - Информация о Вашей клинике есть и на других сайтах. Работайте с SERM и SMM

Make and Share Free Checklists
checkli.com